**ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ****(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)**

|   | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Все товары** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| **Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия** | **48,8** | **49,4** | **48,6** | **48,1** | **49,8** |
|  Мясо животных  | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,7 |
| Мясо домашней птицы | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Продукты из мяса и мяса птицы | 3,7 | 4,0 | 4,0 | 3,9 | 3,6 |
| Консервы  из мяса и мяса птицы | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 1,8 |
| Животные масла и жиры | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| Растительные масла | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| Маргариновая продукция | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Сыры жирные | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 |
| Яйца | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| Сахар | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 |
| Кондитерские изделия | 3,5 | 3,5 | 3,8 | 3,6 | 3,7 |
| Чай     | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Мука | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Крупа | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Макаронные изделия | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,9 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 2,4 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | 2,2 |
| Свежий картофель | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| Свежие овощи | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| Свежие фрукты | 2,0 | 2,0 | 2,3 | 2,1 | 1,9 |
| Алкогольные напитки | 6,0 | 6,0 | 6,1 | 5,7 | 5,5 |
| Табачные изделия | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,4 | 3,3 |
| **Непродовольственные товары** | **51,2** | **50,6** | **51,4** | **51,9** | **50,2** |
| Ткани | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,05 |
| Мужская, женская и детская одежда | 6,3 | 5,6 | 5,1 | 5,1 | 5,1 |
| Изделия из меха | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,04 |
| Чулочно-носочные изделия | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Обувь  | 2,5 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | 2,3 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Косметические  парфюмерные товары, кроме мыла | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,6 |
| Часы | 0,02 | 0,03 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Компьютеры  | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,7 |
| Мобильные телефоны | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,5 |
| Аудиоаппаратура | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Телевизоры | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Холодильники и морозильники | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Стиральные машины | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Велосипеды  | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,05 |
| Мотоциклы | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0.02 | - |
| Автомобили легковые | 3,3 | 3,4 | 4,2 | 4,6 | 2,8 |
| Бензины автомобильные | 6,6 | 6,5 | 6,4 | 6,4 | 6,0 |
| Мебель бытовая | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Строительные материалы | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,4 | 2,3 |
| Ювелирные изделия  из драгоценных  металлов | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 |
| Лекарственные средства  | 3,4 | 3,6 | 3,9 | 3,7 | 2,6 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия  | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 0,8 |
| Книги   | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| Газеты и журналы  | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

 - явление отсутствует